



SHOWCASE

SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#HIVER
#2021/2022
NUMERO19

FRED, TOMO et leurs Fredy's Tomo's Dolls

Ces adorables petites figurines sortent tout droit de l'imagination de Tomo Nakamura, invité par la Maison FRED dans l'atelier de nouvelles Dolls, l'art de japonais à l'assise de cette collection 2008, amplement et coquette.

Des bibines que l'on retrouve dans ses pièces mode, animées par le regard cauteux de Laïlaï, Baptiste Chouchou, Fou-Fou et Jinn.

Les dernières dédicacées sont, traditionnellement, les annuaires (maître de FRED) en communs sur-touttes dans les détails de leurs tenues sont précis et rhabillés. Des jupes, des maillots brillants, pleins ou pleins comme un fruit à croquer, des yeux éblouissants et des volumes, des lacs et volants incrustés de rubis, de diamants et de saphirs roses, rubis, jaspes, bleus ou verts, des détails de laque rouge ou blanche...

Portées en tant que broches ou en pendentif, les figurines s'harmonisent au rythme des pas des femmes, illuminant tout à fait une tenue décontractée ou plus raffinée pour une occasion spéciale.

Difficile de se gonfler sans leur charme.

Fredy's Tomo's Dolls, www.fred.com

2 fois plus de raisons pour se faire la maille

Sept ans après le lancement de son concept de personnel shopping d'une nouvelle ère, La Maille Française crée ses propres magasins afin de compléter son offre, avec la complicité de la nouvelle parité avec Vautin Escalot, les deux co-fondateurs de la marque. Clémentine Gouffier et Sébastien Marip, qui ont déjà dirigé leur catalogue avec deux magasins e-commerce, gèrent les magasins ensemble afin d'accompagner les femmes à choisir une garde-robe durable et en savoir-faire, favoriser la fabrication française et le commerce.

Ainsi, dans un atelier à BASTIA, une marque française en France peut répondre à des créas de simplicité et de proximité, puis VGLUX, en correspondance avec des lignes de vêtements d'un vestiaire idéal où l'on retrouve des imprimés, de la maille de la fourrure et des coupes féminines allant de 34 à 46.



La Maille Française est un service de fidélité en ligne qui apporte à toutes les femmes une certaine sérénité dans l'expérience shopping que peut parfois connaître plus complexe qu'il n'y paraît notamment lorsqu'il s'agit de choisir des marques avec une démarche de création éthique et/ou éco-responsable. Au départ, une liste d'amis que des stylistes conseillent en fonction de leurs goûts et de leur budget.

Le service est né il y a quelques années et a permis de créer une communauté de près de 60 magasins, dont 1906 et Vertx, ainsi que de jeunes designers français. La sélection de chaque pièce est réfléchie en fonction de vos goûts, selon votre personnalité, vos goûts, votre morphologie et occasionnellement vos engagements. L'idée est de ne pas vous engager en soit-même, mais de vous offrir un service personnalisé.

Autant de bonnes raisons pour se rendre sur www.laillefrancaise.com sans plus attendre !

L'univers Cotelac

Fondée en 1993 par Pierre Permut et Saphiella Cavalli, Cotelac, s'est rapidement imposée comme une référence dans le prêt-à-porter «créateurs». La Maison française présente une mode originale et confortevole, pour l'homme et femme, alliant modernité et équilibre. Les tissus à motifs sont généralement inspirés par la nature. Destinés pour Saphiella Cavalli elle-même et son bureau de style, les imprimés forment un véritable graphique de ses inspirations. Son trait est simple et poétique, fruit d'une recherche perpétuelle. Afin d'offrir un savoir-faire d'exception, les traitements des tissus se font avec beaucoup de maîtrise : les plissés, les incrustations, les imprimés et les détails raffinés. Chaque pièce est pensée en deux par l'homme et la femme, dans un mouvement qui la rend unique. L'histoire du travail, une option qui est jamais quittée, les collections de Cotelac, www.cotelac.fr

CONFORT et séduction

On craque pour le nouvel ensemble Ellen proposé par Engrenaire. A la fois confortables et glamour, ces deux pièces de lingerie habillent les femmes tout en détail, et c'est ce qui fait le charme de cette parure : broderie à l'ancienne, passementerie de velours, perles boutons en satin. Ellen symbolise le luxe des belles matières et met en scène l'héritage de magnifiques savoir-faire ancestraux. On succombe à cette lingerie romantique et authentique !

Soutien-gorge classique ambrassé Dream Ellen Bonnet C.A.G à partir de 100 euros. Short Dream Ellen - T1 à T4 - 90 euros Engrenaire, www.engrenaire.fr



Elegant, comme PAPA ET MAMAN

Dna&Dona. C'est une garde-robe chic et rétro-révisée pour les petits bambins. Créées et fabriquées en France, les pièces sont conçues pour durer afin qu'elles puissent être portées et portées de nouveau. Pour cela, des détails ont été bien pensés : bretelles réglables, limes ronds, modèles intemporels. La praticité est doublée au confort de l'enfant pour qu'il puisse explorer, gambader et ramer tout au long de sa journée. Les vêtements sont simples afin de leur conférer la liberté de mouvements dont ils ont besoin.

« Choisissons Chaud et Pain d'Épice », la nouvelle collection, offre une douce invitation à un voyage en enfance.

Dna&Dona, www.dnaetdona.com



Eden  Park PARIS

www.edenpark.com